

BR REWARD

Descripción

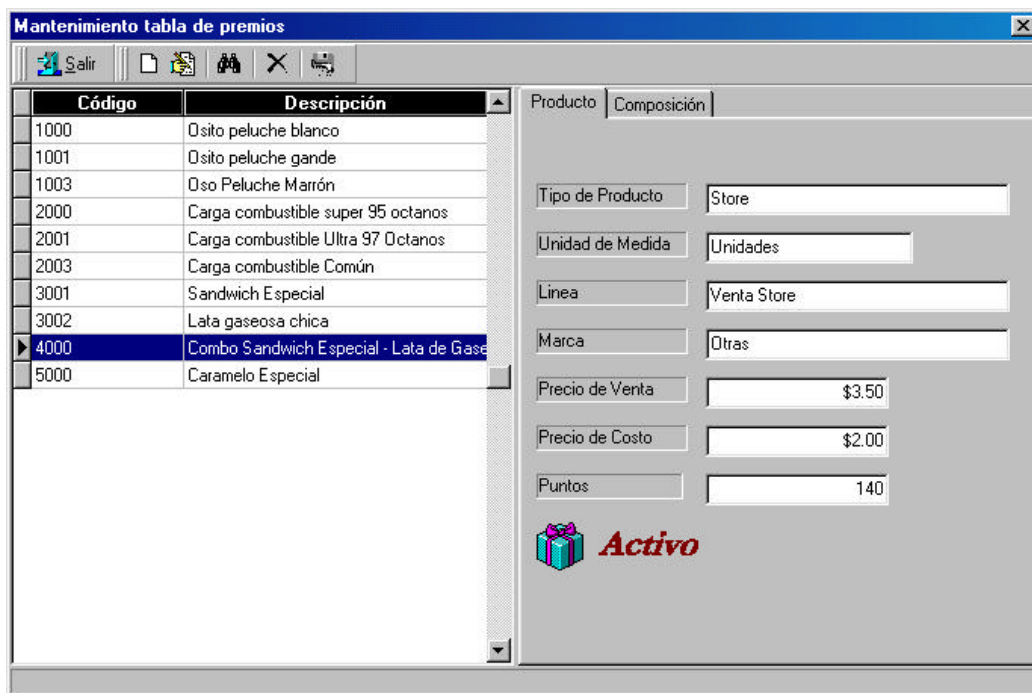
BR Reward es el sistema de fidelización que permite premiar a los clientes por sus compras a través de la asignación de puntaje y su posterior canje de premios. Sus módulos de administración local o centralizada permite la implementación en configuraciones sencillas o complejas como una red de estaciones de servicio . Con BR Reward el comercio dispondrá de la funcionalidad que permita encarar un plan de fidelidad sin importar el tamaño del negocio.

El sistema provee variantes de fidelización a través de funcionalidades de sorteos, premios instantáneos, y complementación con esquemas de monedero electrónico. Es totalmente integrable a BR Gestión .

Reward no requiere de un hardware específico de identificación y a la hora de su implementación le permite al cliente la flexibilidad de elección de tecnología de acuerdo a sus posibilidades.

La implementación se puede efectuar mediante la entrega a cada cliente de una tarjeta o dispositivo de identificación, o simplemente mediante la asignación de un código que lo identifique.

El principal objetivo de la creación de BR Reward fue desarrollar un sistema sencillo de operar, y fácil de instalar en un pequeño comercio o una red, ocultando las complejidades técnicas al usuario.



Características y Arquitectura

BR Reward está desarrollado íntegramente en un lenguaje Windows de 32 bits (Borland Delphi y Visual C++). Está certificado para ser utilizado en Windows 98, NT 4.0 , 2000 o XP..

BR Reward utiliza soporte en base de datos SQL y fue diseñado buscando la simplicidad, tanto de operación como de instalación.

La solución es compatible con diferentes plataformas de hardware y esta diseñada para soportar sencillas adecuaciones de adaptación.

BR Reward posee el módulo adicional para la centralización (Head Office), que permite la gestión centralizada de puntajes y premios de una red de locales, como la gestión centralizada de clientes, a través de internet o mediante la transferencia de archivos.

BR Reward posee una interfase abierta que permite al cliente que cuenta con un sistema de facturación solicitar la estructura para realizar las adecuaciones de su aplicación. Por supuesto tiene una relación

nativa con los productos de Brocks de modo que captura las ventas realizadas por su punto de ventas en forma automática, sólo es necesaria la identificación del cliente mediante la tarjeta.

En caso de no contarse con el enlace al sistema comercial, el BR Reward funcionará en forma autónoma pudiendo utilizarse como dispositivo de captura de la venta una PC. En este caso bastará con indicar el importe total de la venta, y el sistema lo convertirá en puntos según una escala de valores.

BR Reward utiliza una interfaz simple, similar a las aplicaciones del Office para evitar los largos tiempos de entrenamiento necesarios al implementar una aplicación nueva.

Permanentemente el usuario dispone de "Hints" que lo guiarán a lo largo de las distintas funciones de la aplicación.

La aplicación se compone de los siguientes módulos:

- Reward Head Office: Este módulo está físicamente instalado en la oficina central, es el responsable de la administración centralizada de los premios. Desde el Head Office se realiza la replicación centralizada de los datos.
- Reward Back Office: Este módulo está físicamente instalado en la oficina o en la tienda de la estación. Su función principal es la entrega de los premios y consultas diversas. Desde el Office se envían las transacciones realizadas a central, y se reciben la configuración de los premios y sorteos.
- Reward POS: Este módulo está instalado en el punto de venta, interactúa directamente con el Pos. Su función principal es mostrar el estado de cuentas de un cliente; los regalos que puede ganar etc.; y actualizar cada transacción de venta.

Ventajas

- Fideliza a los clientes premiándolos por las compras
- Permite la administración de premios local y centralizadamente.
- Le brinda una herramienta para el seguimiento de los hábitos de sus clientes
- Abierto a ser implementado con diversos dispositivos de captura (tarjetas de banda, chip, códigos de barra, contact less, etc.)
- Fácil de Instalar y mantener
- Arquitectura confiable y sencilla
- Permite la integración de funciones que lo convierten en un producto de última tecnología, totalmente abierto y modular.
- Arquitectura Web Enabled desde su concepción original y estándar MS Windows.
- Interfase abierta que permite integrarlo con sistemas de gestión de terceros.

Funcionalidades

- Clientes
 - Identificación de clientes mediante tarjeta de banda magnética o chip de memoria.
 - Almacenamiento de los datos relevantes de cada cliente.
 - Alta, Baja y Modificación
 - Almacenamiento de los productos comprados a través del tiempo.
 - Reportes y Estadísticas
- Puntuación
 - Asignación de puntajes por compras automáticamente.
 - Puntuación asignada para cada producto o puntuación asignada por escala.
 - Incremento automático de puntuación para compras mayores a un importe.
 - Armado de sorteos entre bandas de puntajes.
 - Designación de Premios Instantáneos por puntaje
- Correspondencia
 - Emisión automática de resúmenes de cuenta.
 - Mail automáticos para clientes según criterio predefinido.
- Premios
 - Gestión de premios.

- Alta , baja y modificación
- Control de Stock
- Reportes y Estadísticas
- Premios instantáneos al momento de la compra por una condición.
- Sorteos configurables al momento de la compra.
- Canje de premios en cualquier momento.
- Monedero electrónico
 - Liquidación de puntaje para canje por créditos
 - Administración de créditos en tarjeta monedero
 - Caducidad automática de créditos por período
- Administración del Sistema
 - Replicación
 - Seguridad
 - Resguardos

ESQUEMA



Playa

- Identificación cliente mediante tarjeta
- Ingreso de productos consumidos por teclado
- Información sobre puntos acumulados y premios ganados

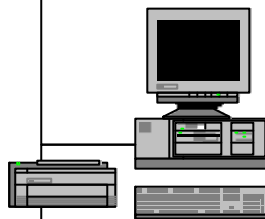


Red Local



C-Store

- Identificación de clientes mediante tarjeta
- Emisión tarjetas a clientes
- Alta nuevo cliente
- Ingreso productos consumidos por teclado
- Impresión de estado de cuentas
- Canje de premios



Oficina

- Mantenimiento de clientes
- Emisión tarjetas a clientes
- Mantenimiento productos
- Mantenimiento premios
- Asignación premios, puntajes a clientes según criterios
- Canje de premios
- Impresión de estado de cuentas
- Consultas de consumos
- Mailing a clientes por criterio

